



*Intersectons between Feminims and the Poltiical Economy of
Communication: Women's access to and participation in Mexico's media
industries (Ficha Bibliográfica del Artículo)*

Autores: Vega Montiel, Medley Aimee

Revista: Feminist Media Studies

Volumen: 12(2)

Año de publicación: 2012

Página inicial: 310

Página final: 316

Formato: Impreso

Texto completo: Servidor Otros